

猿払村まち・ひと・しごと創生
総合戦略

平成28年3月

猿 払 村

目次

第1章 基本的な考え方

1 総合戦略策定の趣旨	1
2 計画期間.....	1
3 総合戦略の位置付け	1

第2章 基本目標と戦略の推進

1 基本目標.....	2
2 PDCA サイクルの確立.....	4

第3章 具体的施策

基本目標 1 猿払の産業の維持・発展により雇用を創出する	5
基本目標 2 猿払ならではの魅力を活かして、人を惹きつけ人を呼び込む ...	9
基本目標 3 結婚・出産の希望をかなえ、 猿払で安心して子育てができる環境を創る	12
基本目標 4 村民だれもが猿払で豊かに暮らすことができる環境をつくる.....	15

第1章 基本的な考え方

1 総合戦略策定の趣旨

猿払村まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「総合戦略」）は、まち・ひと・しごと創生法に基づき、国が策定した「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の考え方や猿払村人口ビジョンを踏まえながら、猿払村の特性を活かして村のまち・ひと・しごとの創生を目指すための戦略として作成します。

2 計画期間

総合戦略の計画期間は、平成27年度から平成31年度までの5年間とします。

3 総合戦略の位置付け

猿払村まち・ひと・しごと創生総合戦略は、上位計画である「第6次猿払村総合計画（平成23～27年度）」に基づくこれまでの村の取組を踏まえるとともに、平成28年度からの「第7次猿払村総合計画（平成28～37年度）」の各種施策や事業との整合を図りながら、人口ビジョンに示す将来展望の実現に向けた具体的な取組みとなる中期的な戦略となります。

総合計画は、まちづくりのテーマや将来像の実現に向けた全分野に関わる網羅性を有した計画ですが、総合戦略は、そのうち、村のまち・ひと・しごとの創生に向けて重点的及び戦略的な施策を示します。

なお、まち・ひと・しごと創生の柱となる雇用や移住定住、結婚・出産・子育ての好循環に直接的に影響する施策だけでなく、それらの環境を整えることで長期的にかつ段階的に関わる取組みについても示します。

「まち・ひと・しごと創生」政策5原則

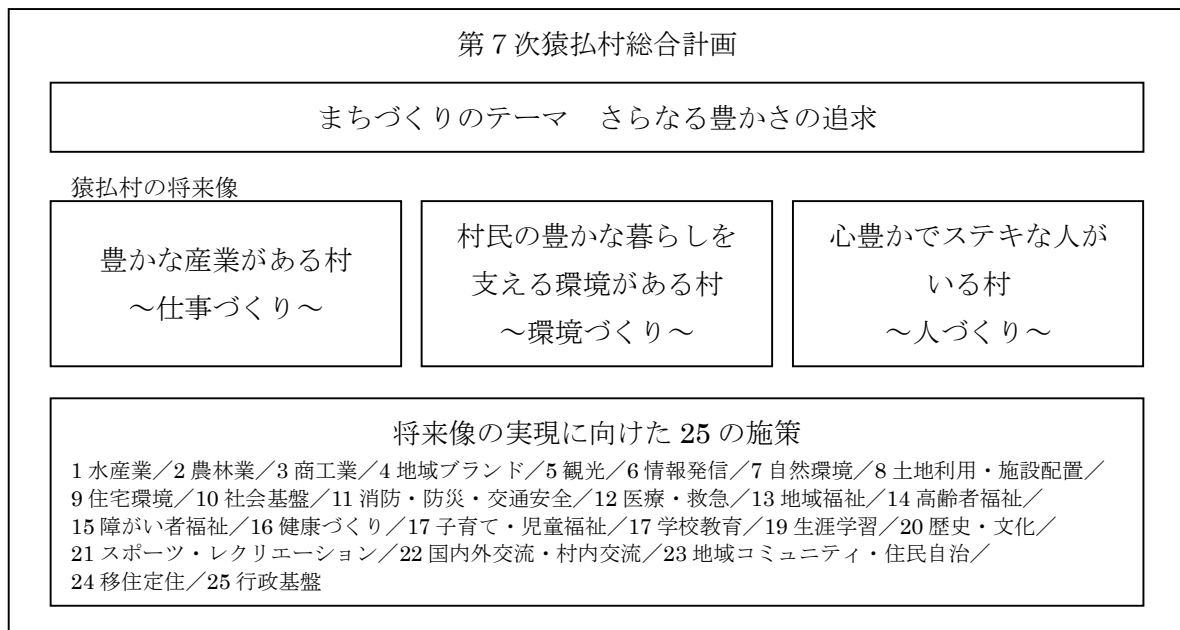
- | | |
|--------|----------------------|
| ■ 自立性 | 施策が継続して展開できる仕組みを構築する |
| ■ 将来性 | 地域の将来を主題的に展望し、取り組む |
| ■ 地域性 | 地域の特性を施策に反映する |
| ■ 直接性 | 産官学金労言の連携を促し施策効果を高める |
| ■ 結果重視 | 施策効果・成果を客観的に検証する |

第2章 基本目標と戦略の推進

1 基本目標

(1) 猿払村のまち・ひと・しごと創生の4つの基本目標

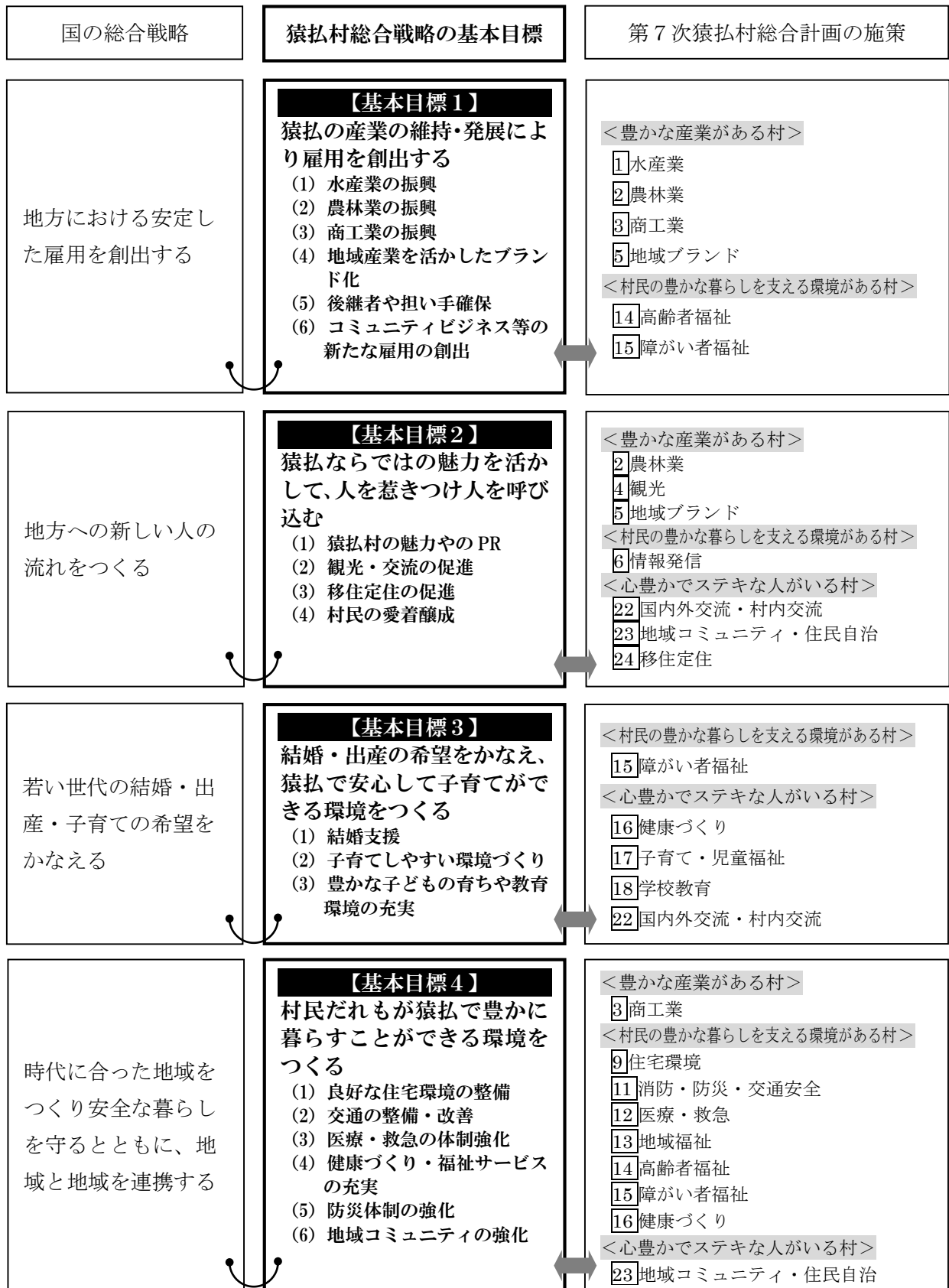
国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」における基本目標を勘案しつつ、人口ビジョンに示す将来展望を実現に向けて、第7次猿払村総合計画のまちづくりの考え方を踏まえた猿払村の特性に応じた4つの基本目標を掲げます。



4つの基本目標

- 猿払の産業の維持・発展により雇用を創出する（しごと）
- 猿払ならではの魅力を活かして、人を惹きつけ人を呼び込む（ひと）
- 結婚・出産の希望をかなえ、猿払で安心して子育てができる環境をつくる（ひと）
- 村民だれもが猿払で豊かに暮らすことができる環境をつくる（まち）

(2) 総合戦略の基本目標と国の総合戦略及び第7次猿払村総合計画との関係



2 PDCA サイクルの確立

総合戦略は、村民・事業者・行政など猿払村に関わる全ての人が一丸となって推進していくものです。そのため、人口ビジョンをにおける人口の将来展望を踏まえ、基本目標や数値目標を定めるとともに、その達成に向けた具体的な施策を示し、施策の効果を検証するための「重要業績評価指標（KPI）」を設定します。

また、総合戦略の進捗管理は、計画策定（Plan）、推進（Do）、評価（Check）、改善（Action）のPDCAサイクルを通して、村民や関係機関が各段階でかかわり、村全体で共有できるようにしながら、効果的で実効性のある戦略となるようにします。

■計画策定（Plan）

総合戦略の策定にあたっては、第7次猿払村総合計画の策定に関わる村民アンケートやヒアリングのほか、人口ビジョンに関わる村民アンケートに加え、村内の関係団体等で構成する総合戦略策定審議会での議論を通して策定しました。

■推進（Do）

人口の将来展望の実現、総合戦略の基本目標の推進に向けて、広く情報発信を行うとともに、村民・事業者・行政が力をあわせながら推進していきます。

■評価（Check）

評価においては、各種統計データや村民アンケートを通して、各施策の重要業績評価指標に基づき点検・評価を行います。

また、評価に関しては、村民との情報共有を図りながら村民意向を反映させていきます。

■改善（Action）

点検・評価の結果を踏まえて、効果的な施策の見直しや改定を行います。

第3章 具体的施策

基本目標 1	猿払の産業の維持・発展により雇用を創出する	
<p>■基本的方向</p> <p>村の基幹産業である水産業と酪農業を主軸として、1次産業の維持や拡大により安定した雇用を確保します。</p> <p>また、1次産業の産品を活用した新商品開発の調査研究、販路拡大などの展開を通して、村内での雇用を拡大します。</p> <p>さらには、村内での村民による起業や移住者による新規創業への支援や小規模多機能型居宅介護施設など介護福祉に関わる雇用、障がい者の雇用の拡大を図ります。</p>		
■数値目標		
	指標	基準値
	数値目標	
村内就業者数	1,631人	1,700人

施策 1	水産業の振興	
<p>現在安定的な水揚げ量や生産額を維持している水産業を将来に亘り持続させるため、漁業者などへの安定経営に向けた支援や漁港施設の安全操業のための協議・要請を行い、村の主産業として次世代へ引き継ぎ、安定した雇用を確保します。</p> <p>また、水産加工業の体質強化に向けた支援を行い水産業及び関連業の活性化、それに伴う雇用の創出を図ります。</p> <p>【具体的な施策・事業】</p> <p>(1) 地域水産物供給基盤整備事業</p> <p>(2) 水産廃棄物等処理施設運営費の助成</p> <p>(3) 漁業近代化資金利子補給</p> <p>(4) 企業誘致及び地域企業再生促進事業</p>		
■重要業績評価指標 (KPI)		
	指標	基準値
	数値目標	
漁業協同組合正組合員数	242人	250人

施策2**農林業の振興**

猿払村の主産業の一つである酪農業を今後も一層の安定を図るために、農村環境の保全や基盤となる草地整備、個別経営の補完機能を持つ村営牧場の適切な管理を行い、経営の強化と雇用の基盤を整えます。

併せて、林業の可能性を検討し農林業を振興します。

【具体的な施策・事業】

- (1) 未来につなぐ森づくり推進事業
- (2) 分収造林事業
- (3) 森林農地整備センター施業事業
- (4) 草地力アップ事業
- (5) 村営牧野等運営事業
- (6) 多面的事業支払交付金
- (7) 中山間地域等直接支払交付金
- (8) 農業経営基盤強化資金利子助成金等交付
- (9) 道営草地畜産基盤整備事業（草地整備型（公共牧場整備））（シネシンコ地区）

■重要業績評価指標（KPI）

指標	基準値	数値目標
生乳生産量	40,485t	43,000t

施策3**商工業の振興**

村民の生活を支える商業を振興し、商店や企業の活性化を図るための支援を行い、商工業における雇用確保を行います。

【具体的な施策・事業】

- (1) 商業振興 暮らし応援事業
- (2) 中小企業指導事業
- (3) 中心市街地活性化事業（商店街）
- (4) 中小企業振興資金融資事業
- (5) 商業振興事業
- (6) 企業誘致及び地域企業再生促進事業

■重要業績評価指標（KPI）

指標	基準値	数値目標
商店・事業所数	62件	62件
商業振興事業利用による起業	—	2件

施策4 地域産業を活かしたブランド化

水産品におけるホタテの一次加工に加え、新たな加工品の開発を進めるほか、酪農業においては安心安全な生乳を活かしたバターやチーズなどの新たな商品開発を進めるとともに、商品開発に関わる環境整備などを通して新たな雇用を創出します。

【具体的な施策・事業】

- (1) 新たな商品の継続的な開発

■重要業績評価指標 (KPI)

指標	基準値	数値目標
商品開発の件数	1件	5件

施策5 後継者や担い手確保

酪農業の将来の担い手対策として、新規就農に関するフェア等へ参加するほか、猿払村の酪農業について情報発信を積極的に行います。

また、酪農ヘルパーの確保や新規就農者や後継者に対する支援を行い、雇用を確保します。

【具体的な施策・事業】

- (1) 農業後継者の支援
- (2) 新規就農を促すセミナーやフェアへの参加
- (3) 酪農ヘルパーの確保・充実

■重要業績評価指標 (KPI)

指標	基準値	数値目標
農家数	60戸	60戸
農業従事者数	193人	193人

施策6**コミュニティビジネス等の新たな雇用の創出**

広大な土地に集落が点在する猿払村において、高齢化に伴い懸念される買い物の困難や交通の不便などに対応した生活支援型のコミュニティビジネスの創出を支援し、新たな雇用の確保を図ります。

また、猿払村の立地特性を活かした企業誘致や障がい者の就労機会の提供により、雇用創出を図ります。

【具体的な施策・事業】

- (1) 買い物や交通に関わるコミュニティビジネスの創出
- (2) 高齢者福祉等施設に関わる生活支援ビジネスの創出
- (3) 障がい者の就労機会の提供

■重要業績評価指標（KPI）

指標	基準値	数値目標
コミュニティビジネスの創出	—	1件

※コミュニティビジネス・・・地域の課題を地域住民が主体的に、ビジネスの手法を用いて解決する取組み。

基本目標 2	猿払ならではの魅力を活かして、人を惹きつけ人を呼び込む	
<p>■基本的方向</p> <p>猿払村の自然環境や食などを活かして魅力を発信しながら、行ってみたい、住んでみたいと思える村づくりを進めます。</p> <p>ちょっと暮らしなどの体験機会を増やし、ファンから交流、さらには移住・定住につなげます。</p> <p>また、高校がないことから村の次世代を担う子どもの多くが中学卒業後に一度村を離れるため、高校や大学卒業後にも村に戻ってくるような意識醸成を図ります。</p>		
■数値目標		
指標	基準値	数値目標
ちょっと暮らし体験世帯数 【村の調査】	0 家族	10 家族 (年間)
移住者数 【村の調査】	—	5 家族 20 人
猿払村に戻ってきたいと思う意識割合 【高校生アンケート】	28.6%	50.0%
地域おこし協力隊の定住数 【村の調査】	0 人	5 人

施策 1	猿払村の魅力の PR	
<p>猿払村の優れた資源や魅力を活かして認知度を高め、猿払村を訪れたいようになるように情報発信を行います。また、村の産品を活用した商品の PR を通して、新たな魅力発信やブランド化を進めます。</p> <p>【具体的な施策・事業】</p> <p>(1) ホームページ・フェイスブック運営事業</p> <p>(2) ふるさと寄附金の推進</p> <p>(3) 特産品の道内外でのプロモーション</p> <p>(4) モニターツアー等の実施</p> <p>(5) 都市との連携</p>		
■重要業績評価指標 (KPI)		
指標	基準値	数値目標
ホームページ閲覧数	162,595 件	200,000 件
フェイスブックページ購読者数	1,400 人	3,000 人
ふるさと寄附金受納	35,447 千円	150,000 千円
都市との連携事業	0 件	1 件

施策2 観光・交流の促進

猿払村の資源や食などを活かして、首都圏や都心部に対する観光プロモーションを推進し、村外からの観光や交流を促進します。

また、最北の村ならではの新たな観光商品の開発を行い、観光・交流から移住定住につながる展開を進めます。

【具体的な施策・事業】

- (1) 観光誘客促進事業
- (2) 道の駅「さるふつ公園」施設の整備
- (3) 観光・交流イベントの実施
- (4) 国内外友好交流事業

■重要業績評価指標 (KPI)

指標	基準値	数値目標
観光入込客数	181,200 人	182,000 人
イベント開催数	6 回	7 回

施策3 移住定住の促進

都市圏の高齢者が移住したくなるような魅力的なコミュニティ（コミュニティとは、一定の地域に居住し、共属感情を持つ人々の集団。地域社会。共同体。）を形成し、移住者には地域社会に積極的に参画していただくなど、健康で活動的な生活を送ってもらい、住民との交流ができる多様な場をつくるなど生涯活躍のまち構想を推進し人の流れを創出します。

また、移住体験の充実を図り、体験を通して移住定住を進めます。その際には、移住希望者のニーズなどを把握しながら受入環境を整備するなど移住しやすい、移住したくなる環境づくりを進めます。

さらに、移住後の暮らしのサポートなど、移住に向けた相談の段階から移住後まで切れ目のない支援を行います。加えて、地域おこし協力隊の定住に向けた支援も行います。

【具体的な施策・事業】

- (1) 生涯活躍のまち(日本版 CCRC)構想の推進
- (2) 最北ライフ猿払村移住促進事業
- (3) 移住促進住宅の設置
- (4) 移住促進センターの設置

■重要業績評価指標 (KPI)

指標	基準値	数値目標
猿払村味覚まるごとフェアの実施	-	年1回
猿払村移住体験ツアーの実施	-	年1回
移住促進住宅の設置	-	2戸

生涯活躍のまち（日本版CCRC）・・・高齢者が健康時から介護時まで、移転することなく継続的なケアが保証されるコミュニティを意味する。

施策4 村民の愛着醸成

人口減少社会においては、移住などの受入環境のほか、猿払村から転出を抑えることも重要となります。

しかし、猿払村には高校や大学等がないことから、中学校・高校卒業後は村を離れる子どもが多い状況です。

そのため、猿払で育った子どもが、高校や大学等卒業後にも村に戻り住み続けたいと思うよう、幼少期から村への愛着を醸成する取組みを進めます。

【具体的な施策・事業】

- (1) まちづくり人材育成事業助成
- (2) 芸術文化鑑賞機会の創出
- (3) スポーツ活動への支援

■重要業績評価指標 (KPI)

指標	基準値	数値目標
まちづくり人材育成事業	2事業	5事業
村民音楽会	0回	2回
地域コミュニティ活動に対する村民の満足度【村民アンケート調査から】	24.4% ※満足・やや満足の合計	40.0%

基本目標 3	結婚・出産の希望をかなえ、猿払で安心して子育てができる環境をつくる	
<p>■基本的方向</p> <p>村民の若い世代の結婚に対する障壁を軽減し、出会いの場づくりなど結婚につながる機会を増やし、結婚支援を行います。</p> <p>また、結婚後に子育てしやすい環境をつくることで出生率を高め、安心して子育てできる村づくりを進めます。</p>		
■数値目標		
指標	基準値	数値目標
合計特殊出生率	1.67 (H26)	2.24 (H31)
出生数	23人 (H26)	30人 (H31)

施策 1	結婚支援	
<p>出会いの場が比較的に少ない猿払村では、未婚者の出会いの場づくりへのニーズがあることから、結婚につながる婚活イベントなどを実施します。</p> <p>また、結婚後の就労環境も結婚への動機付けに関わることから、村内企業に対する働きやすい環境づくりを支援します。</p> <p>【具体的な施策・事業】</p> <p>(1) 他市町村との婚活推進イベントの推進（宗谷管内結婚支援協議会との連携）</p> <p>(2) 出会いの場づくり</p> <p>(3) 結婚や住宅に関する資金等の支援</p> <p>(4) 女性活躍推進法に基づいた行動計画の策定支援</p>		
■重要業績評価指標 (KPI)		
指標	基準値	数値目標
婚活イベント開催数	1回	3回
民間企業での行動計画の策定数	—	3事業所

施策2 子育てしやすい環境づくり

子育てしやすい環境を充実させることで、出産の促進や子育ての支援を行います。

出産や子育てを促すため、子育てにかかる負担の軽減や心配・不安の解消を図るため、多様な子育て支援サービスを継続して提供します。

また、出産に関しては、妊娠時からのサポート体制を充実することで出産や子育てを支援します。

企業での産休や育児休暇なども推進し、村全体で支援します。

【具体的な施策・事業】

- (1) 公園・遊具の充実
- (2) 民間企業における産前産後・育児休業への支援
- (3) 保育士の確保
- (4) 保育料の軽減
- (5) 学童保育料の減額
- (6) 子ども医療費給付の継続
- (7) 待機児童ゼロの継続
- (8) 子育てボランティアの確保と勉強会等の実施
- (9) 特別支援教育に関する学習会の実施
- (10) 妊婦健診・乳幼児健診等の充実
- (11) 母親学級等の保健指導事業

■重要業績評価指標 (KPI)

指標	基準値	数値目標
低年齢児保育利用者数	21名	24名
一時保育の利用者数	108名	120名
民間企業での育児休業等の取得数	—	1事業所

施策3 子どもの豊かな育ちと教育環境の充実

子育てにおいては、就学前はもちろん、子どもの健やかな育ちの視点からは、小学校中学校での教育なども重要となります。

保育所から小学校中学校との一貫した猿払式の子育て環境を創出します。また、良質な教育環境の向上は、魅力ある地域を創造し他地域からの移住に期待されます。

【具体的な施策・事業】

- (1) 音楽鑑賞機会の創出
- (2) 小中学生の学習意欲の向上
- (3) 大学との連携強化
- (4) 読書活動の推進
- (5) 天北宗谷岬線バス通学定期運賃の補助
- (6) 特別支援教育の充実
- (7) ICTを活用した教育の推進

■重要業績評価指標 (KPI)

指標	基準値	数値目標
村民音楽会事業	0回	2回
子ども向けの学習会等の実施回数	14回	14回
図書室図書貸出数	5,650冊	6,000冊
移動図書館車貸出数	2,400冊	2,600冊
特別支援教育に関する学習会の実施	0回	1回
教育相談・研修の実施	6回	12回

※ICT・・・コンピュータやネットワークに関連する諸分野における技術・産業・設備・サービスなどの総称。

基本目標 4	村民だれもが猿払で豊かに暮らすことができる環境をつくる	
<p>■基本的方向</p> <p>雇用や移住定住、出産・子育ての環境を整えるとともに、それらを支える暮らしの環境も重要であることから、村民誰もが安心して豊かに暮らし続けることができるような環境づくりを進めます。</p> <p>住宅環境を整えることに加え、猿払村は広大な土地に集落が分散していることから、交通の利便性の向上や改善によって快適に暮らすことができますようにします。</p> <p>また、子育て世代や高齢者が安心して暮らすための医療や福祉サービスの充実、さらには救急体制を整備します。</p> <p>また、豊かな暮らしに欠かせない村民同士の絆やつながりを深め、支え合いながら愛着を持って暮らすことができる環境をつくります。</p>		
■数値目標		
指標	基準値	数値目標
猿払への居住意向 【高校生アンケート調査】	28.6%	40%

施策 1	良好な住宅環境の整備	
<p>村民がいつまでも安心して快適に住み続けることができるように、住宅環境を整備することで、村民の暮らしをサポートします。</p> <p>【具体的な施策・事業】</p> <p>(1) 公営住宅の整備（新築・除却）</p> <p>(2) 既存公営住宅の改善</p> <p>(3) 地域優良賃貸住宅の建設</p> <p>(4) 民間アパート建設の推進</p> <p>(5) 住宅新築者への支援</p>		
■重要業績評価指標（KPI）		
指標	基準値	数値目標
公営住宅の管理戸数	244 戸	224 戸
既設公営住宅の改善数	52 戸	98 戸
地域優良賃貸住宅の建設数	0 戸	16 戸
民間アパート建設数	32 戸	60 戸
住宅新築者への支援	42 戸	57 戸

施策2 公共交通の利便性の向上

村民の暮らしにおける課題として多くあげられている交通に関して、村内及び村外との交通を確保します。

【具体的な施策・事業】

- (1) 地方バス路線維持費補助金
- (2) 乗合自動車運行事業（デマンドバス）
- (3) 福祉輸送事業（福祉タクシー）
- (4) 高齢者運転免許自主返納の推進

■重要業績評価指標（KPI）

指標	基準値	数値目標
デマンドバス利用者数	390 人/年（現状）	300 人/年 ※運行地域の人口減少を勘案
福祉タクシー利用者数	2,876 人/年（現状）	5,000 人/年

施策3 医療・救急の体制強化

子どもから高齢者まで、猿払村で安心して暮らすことができるように、医療環境の向上、医療サービスの充実を進めます。

また、救急体制も重要となっており、救急救命士の養成や普通救急救命講習会の継続的な実施、AEDの設置促進、さらにドクターヘリ・ドクターカーとの広域的な連携やネットワークを活用した仕組みづくりを行い、安心安全な暮らしを支援します。

【具体的な施策・事業】

- (1) 病院施設の整備・営繕
- (2) 医療機器等の整備
- (3) 医療技術職員の確保
- (4) 救急救命士の養成
- (5) AED の設置促進

■重要業績評価指標（KPI）

指標	基準値	数値目標
AED 村内設置数	24 個	34 個
普通救命講習会受講者数	1,387 人	1,500 人
医療基準到達のための派遣医師確保	2 名	3 名

施策4 健康づくり・福祉サービスの充実

高齢者をはじめとした健康・福祉に関して、健康づくり地域福祉を推進し、誰もが暮らしやすい環境を整備します。

高齢者福祉等施設の整備により、高齢者福祉の拠点施設を構築するとともに、福祉タクシーなどの利用促進を図ります。

加えて、地域で見守るネットワーク構築を行います。

【具体的な施策・事業】

- (1) 高齢者福祉施設等の整備
- (2) 福祉輸送事業（市町村有償運送事業）
- (3) 予防接種の実施
- (4) 健康診査及びがん検診の実施
- (5) ふれあいサロン等の実施
- (6) 安心ネットワークの構築
- (7) ボランティア活動の推進
- (8) 成年後見制度利用支援の充実（実施機関の設置）

■重要業績評価指標（KPI）

指標	基準値	数値目標
ふれあいサロン等の小地域活動	1箇所	10箇所

施策5 防災体制の強化

防災に対する村民に意識の醸成を図り、地域防災の体制を強化します。

【具体的な施策・事業】

- (1) 自主防災組織の組織化の促進
- (2) 防災訓練の実施

■重要業績評価指標（KPI）

指標	基準値	数値目標
自主防災組織加入率	58%	100%
防災訓練の実施	不定期	年1回

施策6 地域コミュニティの強化

人口減少・少子高齢化においては、村民同士のつながりや交流などの地域で支える地域コミュニティや住民自治が重要であり、身近な暮らしを支える基盤にもなります。

そのため、地域課題を村民自らが解決していく意識や環境を創出し、村民活動を活発化するように支援します。

【具体的な施策・事業】

- (1) まちづくり人材育成事業助成
- (2) 地域集会施設の管理
- (3) まちづくり懇談会の実施
- (4) 地域担当職員の配置

■重要業績評価指標（KPI）

指標	基準値	数値目標
まちづくり懇談会の参加者数	61人	100人
地域担当職員活動数	48回	50回